



## POLÍTICA AMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE E COMPRAS RESPONSÁVEIS

### ROOTS Restaurante

#### Declaração de Compromisso Ambiental

O ROOTS Restaurante assume o compromisso inequívoco com a proteção ambiental, a gestão sustentável dos recursos naturais e o desenvolvimento responsável do território em que opera.

Nossa estratégia organizacional integra a melhoria contínua do desempenho ambiental, social e econômico, alinhando nossa atividade com princípios globais de sustentabilidade e turismo responsável.

#### Compromissos:

- Prevenir a poluição e promover a melhoria contínua.
- Operar de forma ética, transparente e responsável.
- Minimizar o impacto ambiental das atividades.
- Promover o bem-estar da comunidade e dos colaboradores.

#### Ações:

- Definir e revisar objetivos ambientais anuais com indicadores mensuráveis.
- Avaliar regularmente o desempenho ambiental e implementar ações corretivas.
- Documentar e monitorar consumos de energia e geração de resíduos.
- Manter a política pública, acessível e divulgada a todos os stakeholders.

#### Gestão Eficiente de Recursos

O ROOTS compromete-se a utilizar recursos de forma eficiente e responsável, adotando:

- Sistemas energeticamente eficientes (iluminação LED, painéis solares térmicos).
- Equipamentos e práticas de economia de água e energia.
- Redução do consumo de recursos naturais através de melhorias tecnológicas e procedimentais.
- Aplicação do princípio dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

- Monitoramento e manutenção preventiva de equipamentos para garantir eficiência.
- Instalação de dispositivos economizadores e controle de caudal.
- Estratégias de prevenção de desperdício hídrico.
- Sensibilização de colaboradores e clientes para consumo responsável.
- Utilização de produtos e processos de limpeza eficientes em água.

## Gestão de Resíduos

- Separação seletiva rigorosa: plástico/metal, papel/cartão, vidro e orgânicos.
- Recolha certificada de óleos alimentares usados.
- Participação em programas locais de reciclagem (ex.: “Torres Vedras + Bio”).
- Incentivo a embalagens reutilizáveis ou recicláveis com fornecedores e clientes.

## Minimização do Impacto Ambiental

- Preferência por produtos biodegradáveis, Ecolabel e de baixo impacto ambiental.
- Armazenamento seguro de produtos químicos, com formação obrigatória da equipe.
- Prioridade ao conceito Km Zero, privilegiando cadeias curtas de abastecimento.
- Eficiência energética e redução de emissões operacionais.
- Uso de materiais de construção e manutenção ecológicos e recicláveis.

## Conservação da Biodiversidade

- Evitar práticas que prejudiquem o ecossistema local.
- Integrar produtos locais e sazonais, reforçando a biodiversidade agrícola e gastronómica.
- Sensibilizar clientes e colaboradores sobre a conservação ambiental.
- Uso responsável dos espaços naturais e prevenção de impactos negativos.

## **Envolvimento de Clientes e Colaboradores**

- Formação contínua em sustentabilidade e boas práticas ambientais.
- Campanhas de sensibilização para redução de desperdício e consumo responsável.
- Incentivo a escolhas sustentáveis de clientes.
- Promoção de igualdade, segurança e respeito pelos direitos humanos.

## **Apoio às Comunidades Locais e Cultura Regional**

- Valorização de produtores e fornecedores locais, fortalecendo a economia regional.
- Promoção do património cultural e gastronómico local.
- Apoio a iniciativas sociais e colaboração com instituições locais.
- Participação ativa no planeamento e desenvolvimento sustentável do território.

## **Monitorização e Melhoria Contínua**

- Estabelecimento de metas ambientais e indicadores de desempenho.
- Revisão periódica da política e das práticas de sustentabilidade.
- Mecanismos para sugestões, não conformidades e ações corretivas.

## **Cumprimento da Legislação Ambiental**

- Cumprimento integral da legislação e regulamentação ambiental aplicável.
- Adesão a normas nacionais e internacionais de segurança, higiene, saúde e responsabilidade ambiental.

## **Parcerias, Certificações e Turismo Sustentável**

- Participação em programas de certificação (Biosphere, Green Key, entre outros).
- Colaboração com entidades governamentais, ONGs e instituições académicas.
- Contribuição para o planeamento e gestão do turismo sustentável.



### **Âmbito Social, Cultural e Económico**

- Promoção de igualdade de oportunidades e combate a discriminações.
- Rejeição de assédio, exploração laboral e trabalho infantil.
- Garantia de condições de trabalho dignas, seguras e saudáveis.
- Respeito integral aos direitos humanos, culturais e sociais de colaboradores, clientes e comunidade.
- Prioridade na contratação de residentes locais.

### **Política de Compras Responsáveis**

#### **Compras Ecológicas e Éticas**

- Preferência por produtos ecológicos, reutilizáveis, recicláveis e de ciclo de vida sustentável.
- Seleção de produtos com certificações ambientais e sociais.
- Adoção de práticas de consumo ético e transparente.

#### **Apoio a Fornecedores Locais**

- Prioridade a fornecedores locais para fortalecer a economia regional e reduzir emissões de transporte.
- Encontros regulares para definição de metas ambientais conjuntas.

#### **Responsabilidade Social e Transparência**

- Avaliação das condições de produção quanto a aspectos humanos, sociais e ambientais.
- Rejeição de fornecedores que não cumpram normas éticas e de trabalho digno.
- Incentivo ao comércio justo e sustentável.

#### **Alimentação Saudável e Sustentável**

- Oferta de produtos frescos, sazonais e de qualidade.
- Prioridade a ingredientes locais produzidos de forma sustentável.



### Contribuição para Objetivos Globais

- Redução de embalagens, eficiência no transporte e uso de materiais sustentáveis.
- Envolvimento dos fornecedores em iniciativas de biodiversidade, poupança de energia e redução de resíduos.

### Conformidade Legal

- Cumprimento integral de toda a legislação ambiental, de segurança, laboral e sanitária aplicável ao setor de restauração e turismo.

### Revisão e Atualização da Política

Esta política é revista anualmente ou sempre que necessário, garantindo a melhoria contínua, conforme normas Biosphere e Green Key.

Torres Vedras, 26 Março, 2025

A Gerência